



Интернет-компания Qseo.ru
Качественное продвижение сайтов в сети Интернет

Отчет detibezmam.ru за 2017-02

с 1 по 28 февраля 2017 года.

Ваш личный менеджер: Павел Рывкин
Контактный e-mail: rivkin@qseo.ru
Контактный телефон: (831) 280-85-85
Официальный сайт: <http://qseo.ru>

В отчёте приводятся собранные и обработанные нашей системой статистики данные по посещаемости и поведению посетителей на сайте за период с 1 по 28 февраля 2017 года в сравнении с данными прошлого периода с 1 по 31 января 2017 года. Зеленым цветом выделены позитивные изменения, красным - наиболее значимые негативные изменения.

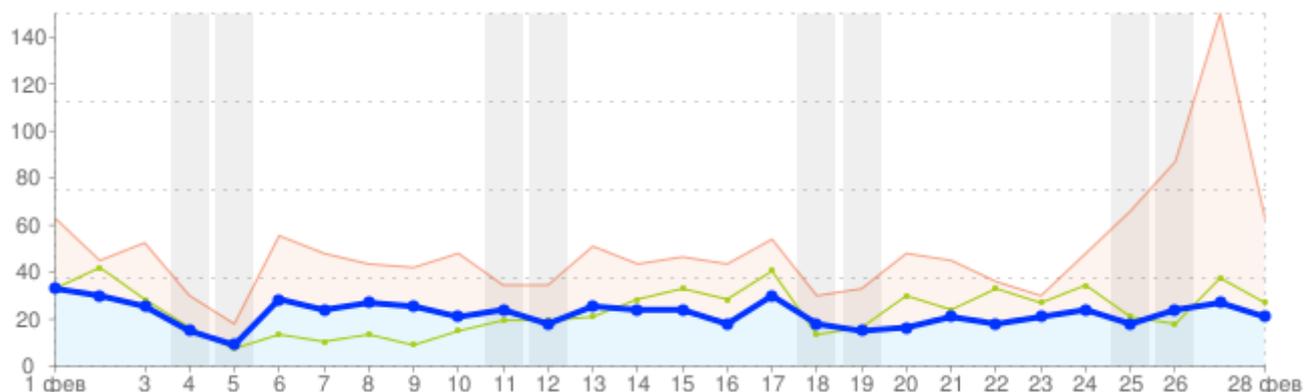
Общая посещаемость сайта за период

Переходы на сайт с поисковых систем: **636** (-13.8%), в среднем по **22.71** (-4.59%) переходов в сутки.

Посещения сайта: **1403** (+7.59%), в среднем по **50.11** (+19.1%) посещений в сутки.

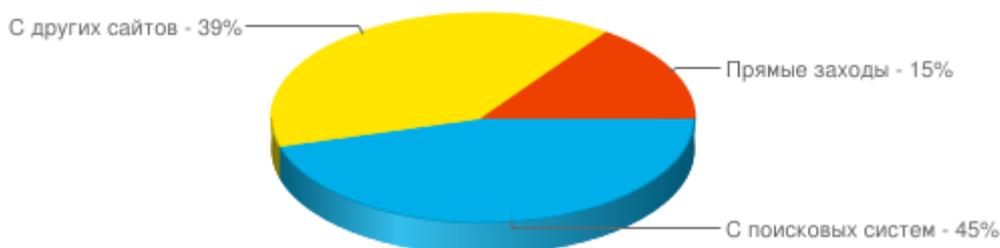
Просмотры страниц: **4940** (+0.39%), в среднем по **3.5** просмотров страниц за одно посещение.

График количества посещений по дням



На графике синей линией отображено количество переходов с поисковых систем, красной — все посещения сайта, зелёной линией — уровень переходов с поисковых систем за доступный интервал прошлого периода, синхронизированный по выходным дням. Серыми вертикальными колонками обозначены выходные дни.

Источники посетителей сайта

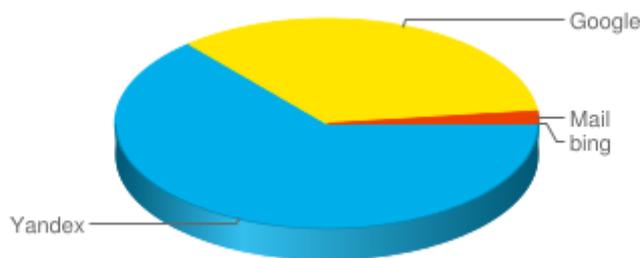


Основной показатель эффективности продвижения — переходы на сайт с поисковых систем. Прямые заходы — это посетители, набирающие адрес сайта вручную по информации с рекламы, визиток или других источников. С других сайтов - посетители, которые перешли по ссылке на сайт с других сайтов и каталогов.

- С поисковых систем: **636** (-13.8%)
из которых - 606 — по результатам поиска, 30 — с объявлений контекстной рекламы комплексного продвижения.
- С других сайтов: **551** (+59.7%)
- Прямые заходы на сайт: **216** (-2.26%)

Переходы с информационных и социальных сервисов (Яндекс.Карты, Дубль ГИС, Google Maps, Яндекс.Каталог, Вконтакте, Twitter и др.): **316**.

Распределение переходов по поисковым системам



- Yandex: **401** (-20.3%)
- Google: **219**
- Mail: **15** (+36.4%)
- bing: **1**

Переходы по поисковым фразам

Приводим список из 20 наиболее популярных запросов по продвигаемой тематике, по которым пользователи из поисковых систем переходили на ваш сайт, за исключением запросов с названием или контактами компании.

Запрос	Переходы
[другие фразы]	525
благотворительный фонд	15
волонтеры нижний новгород	12
благотворительность в нижнем новгороде	11
солнечный город поможем детям	6
волонтеры нижний новгород	6
помощь детям нижний новгород	6
благотворительный фонд солнечный город в	5
благотворительные фонды нижнего новгорода	5
отказники нижний новгород	5
волонтеры в нижнем новгороде	4
детские дома нижний новгород	4
волонтерство в нижнем новгороде	4
помощь детям	4
волонтеры	4
благотворительность нижний новгород	4
благотворительный фонд нижний новгород	4
акция помощи детям	3
благотворительные акции	3
региональный банк данных детей сирот нижегородская область	3
волонтерство нижний новгород	3

По статистике за текущий период наибольшую долю аудитории составили посетители, пришедшие на сайт по уточненным запросам (строка "другие фразы"), что говорит о хорошей поисковой видимости сайта в целом по тематике, а не только по продвигаемым запросам.

Позиции по запросам

Запрос	Яндекс из Н.Н.	Google из Н.Н.
благотворительная помощь детям	2 (+17)	.
благотворительные фонды для детей	5 (+13)	.
благотворительный фонд помощи детям	2 (+8)	.
благотворительный фонд сайт	8 (+26)	.
дети нуждающиеся в помощи	3 (+1)	.
оказать помощь детям	1	.

Запрос	Яндекс из Н.Н.	Google из Н.Н.
помощь детям сиротам	1 (+6)	.
сайт помощи детям	1 (+5)	.
фонд помощи детям сиротам	2 (+1)	.
благотворительность детям	1 (+18)	.
помощь сиротам	6 (-3)	.
фонд детей сирот	3 (+2)	.
фонд помощи сиротам	2 (+1)	.
акция помощи детям	1 (+1)	.
благотворительная организация детям	6	.
волонтеры детям	2 (++)	.
пожертвование детям	5	.
поможем детям сиротам	3 (-1)	.
помощь благотворительным организациям	K / 45 (+5)	.
хочу помочь детям	1 (+1)	.
помощь детям в нижнем новгороде	1	1
фонд помощи детям в нижнем новгороде	4 (-2)	1
благотворительные фонды для детей в нижнем новгороде	K / 12 (+5)	2 (+1)
благотворительный фонд в нижнем новгороде	K / 24 (-8)	3
благотворительность в нижнем новгороде	K / 13 (+12)	2
дети сироты нижний новгород	7	9 (-2)
дети отказники в нижнем новгороде	1	1
благотворительные организации в нижнем новгороде	K / 63 (-9)	4
хочу помочь детям в нижнем новгороде	1	1
дети отказники нижний новгород	1	1
отказные дети в нижнем новгороде	1	1
дети сироты нижегородской области	K / -- (-39)	9 (+4)

Сводка: продвижение по 44 позициям, средняя позиция: **3.77** (без контекста - 8.23) — рост на 3.16 поз., в топ-10 — 86%, контекст по 19% в Яндексе, вошло в топ-10 — 6 поз.

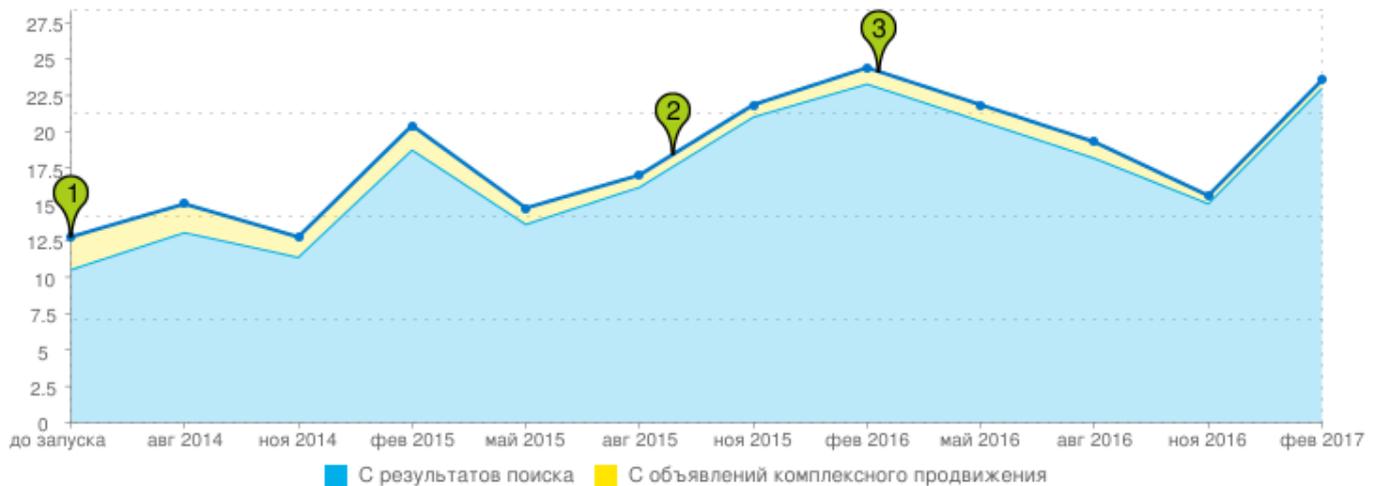
В скобках указаны отличия текущих позиций относительно прошлого периода. Символом «.» отмечены неиспользуемые ячейки таблицы. Символами «++» помечены вновь появившиеся позиции. Символом «--» позиции, вышедшие за рамки проверки в 100 позиций, при расчете средней позиции учитываются как 99 позиция. Символом «K» обозначены позиции, по которым на конец периода работает контекстная реклама в рамках комплексного продвижения, в средней позиции с учетом контекста учитываются как 10 позиция.

"Яндекс из..." - позиции из указанного региона в yandex.ru и в других поисковых системах, использующих базу Яндекс (rambler.ru, qip.ru, nigma.ru и др.).

Наша система комплексного продвижения ежедневно отслеживает позиции сайта и автоматически подключает контекстную рекламу по запросам, позиции по которым ниже необходимых, за счёт этой технологии мы обеспечиваем постоянное присутствие вашего сайта сразу по всем продвигаемым запросам и полный охват аудитории независимо от колебания позиций. При достижении высоких позиций мы оставляем кампанию контекстной рекламы в активном состоянии для её оперативного возобновления, поэтому в статистике может появляться небольшое количество показов и переходов даже если сайт по всем запросам находится на высоких позициях. За текущий период объявления просмотрели 1007 пользователей.

Динамика переходов с поисковых систем и достигнутые результаты

Основным показателем результатов и эффективности продвижения является количество посетителей, которые нашли ваш сайт в поисковых системах и перешли на него. Приводим динамику изменения среднего количества переходов с поиска на сайт в день с момента запуска продвижения 14 января 2014 года, сгруппированную по кварталам, в сравнении со средним уровнем посещаемости до запуска продвижения:



События, отображенные на графике динамики:

- 14.01.2014 - Запуск продвижения
- 16.08.2015 - Сайт не работал 5 дней из-за неоплаты хостинга
- 18.01.2016 - Сайт не работал 8 дней из-за неоплаты хостинга

На текущий момент благодаря продвижению нам удалось увеличить количество ежедневных визитов на ваш сайт с поисковых систем в среднем до 22.71 визита в сутки, что **на 170% больше**, чем количество визитов с поиска до запуска продвижения (8.4 посещения в среднем за день).

За весь период продвижения в нашей компании на сайт удалось привести **21487 посетителей** с поисковых систем.

Выводы

Благодаря активным работам по продвижению удалось улучшить позиции сайта по большинству запросов, но пока часть запросов остается ниже топ-10. С этими запросами мы продолжаем работы по повышению позиций и одновременно с этим активно работает контекстная реклама, которая обеспечивает полный охват аудитории. В результате за текущий интервал удалось добиться роста средней позиции на 3.16, вывести в топ 6 запросов. Так же в прошлом месяце мы предлагали вам рассмотреть замену части запросов на более эффективные, но так и не получили вашего ответа.

Ситуация с периодическими колебаниями позиций нормальная, т.к. в результатах поиска постоянно происходят изменения: многие конкурирующие по продвигаемым запросам сайты проводят периодические работы для повышения позиций своих сайтов, тем самым смещая остальные сайты ниже в результатах поиска, также и со стороны поисковых систем происходят корректировки правил ранжирования, в результате чего порядок сайтов тоже меняется. Для поддержания достигнутых позиций мы постоянно отслеживаем и анализируем изменения в результатах поиска и на других сайтах, по результатам анализа корректируем процесс продвижения вашего сайта. С помощью такого подхода нам удастся удерживать высокие позиции на протяжении длительного времени, но периодически по некоторым запросам позиции все же могут снижаться - это неизбежно в конкурентной среде. В случае снижения позиций оперативно восстановить их в течение нескольких дней невозможно, т.к. приходится ждать, пока поисковые системы проиндексируют внесенные нами изменения и выполненные работы, а индексация может занимать несколько недель.

В текущем периоде с 25.02.2017 по 27.02.2017 количество переходов с других сайтов значительно увеличилось по сравнению с прошлым. Мы проанализировали статистику и обнаружили, что рост переходов вызван попытками других сайтов увеличить свою посещаемость за счет статистики посещаемости вашего сайта, этот метод называется "рефспам", подробнее о нем можете прочитать в специализированных статьях в интернете. По заверениям представителей поисковых систем, данный вид спама не представляет угрозы для продвижения сайта, он влияет только на искажение некоторых показателей статистики посещаемости сайта. Надежного способа автоматически определить и отфильтровать такие заходы пока не найдено, поэтому и в последующих отчетах могут появляться такие заходы. На основные показатели результатов продвижения вашего сайта (количество переходов с поисковых систем и позиции по запросам) данный вид спама не влияет, поэтому вы можете не беспокоиться по этому поводу.